



WIR FÖRDERN EURE GRÜNDUNGSDIEE FÜR DIE MEDIENBRANCHE

WIE FÖRDERN WIR?

Mit dem Media Founders Program fördern das Medieninnovationszentrum Babelsberg und der MediaTech Hub Accelerator Mediengründer:innen von der Produktentwicklung bis zur Etablierung als Start-up in Berlin-Brandenburg.

In **PHASE 1** unterstützt euch das **MIZ Babelsberg** bei der Produktentwicklung:

- bis zu 40.000 € finanzielle Förderung
- individuelle Coachings im Wert von bis zu 1.500 €
- ein professionelles Netzwerk in der Medienbranche
- Co-Working-Space im MIZ Babelsberg
- Zugang zu Hörfunk- und Online-Studios sowie zu Produktionstechnik

Die Art der finanziellen Förderung richtet sich nach eurer Berufserfahrung:

Studierende, Absolvent:innen und **Start-ups** (bis drei Jahre nach Abschluss oder Gründung) können ein bedarfsorientiertes Stipendium (Einzelpersonenförderung) sowie ein bedarfsabhängiges Budget für Produktionskosten erhalten.

- finanzielle Förderung: max. 40.000 €
- Eigenanteil: keiner
- Projektvolumen: max. 40.000 €

Medienprofis (mindestens fünf Jahre Berufserfahrung) können einen Projektkostenzuschuss erhalten. Sie tragen einen Eigenanteil von 20%.

- finanzielle Förderung: max. 40.000 €
- Eigenanteil: 20%
- Projektvolumen: max. 50.000 €

Förderzeitraum (Phase 1): bedarfsabhängig flexibel, **max. 12 Monate**

In **PHASE 2** unterstützt euch der **MediaTech Hub Accelerator** bei der Unternehmensentwicklung:

- Online-Programm mit Fokus auf Business- und Venture Development sowie Fundraising
- Zugang zum Netzwerk der Start-up-Szene, Media-Tech-Akteur:innen und Investor:innen in Potsdam und Berlin
- individuelle Check-ins und Coachings, Workshops, Community- und Peer-Learning mit anderen Startups
- Fundraising-Insights, Guides, Investor:innendatenbanken, Templates und Tools
- Zugang zur de:hub Initiative sowie zu nationalen und internationalen Messen

Förderzeitraum (Phase 2): **8 Wochen** Intensiv-Programm plus **10 Monate** Unterstützung *on demand*

WAS FÖRDERN WIR?

Wir fördern technisch innovative Projekte, die den Journalismus und die Medienwelt zukunftsfähig machen und zu einer Lösung für aktuelle Herausforderungen der Branche beitragen. Dazu zählen die Bekämpfung von Desinformationen sowie die Stärkung von lokalen Medieninhalten und von Informations- und Nachrichtenkompetenz.

Das Media Founders Program richtet sich speziell an Projektteams, die aus ihrem Prototyp in Phase 2 ein Geschäftsmodell entwickeln wollen.

WEN FÖRDERN WIR?

Wir fördern Einzelpersonen oder Projektteams, die ihren Sitz bzw. Wohnsitz in Berlin oder Brandenburg haben oder deren Projekte einen positiven Effekt auf die Innovationskraft des Medienstandorts Berlin-Brandenburg ausüben.

WIE KÖNNT IHR EUCH BEWERBEN?

Für **PHASE 1** benötigen wir diese Bewerbungsunterlagen:

- kurze Projektskizze (max. drei Seiten)
Inhalt: Projektziel, technischer Innovationswert, Fallbeispiel, Ideen für den Praxistransfer
- Zeitplan inkl. monatlicher Meilensteine
- Finanzplan
- Lebenslauf inkl. Referenzprojekte
- Teambeschreibung

Einreichfrist ist der **9. Juni 2024**.

Die Bewerber:innen mit den besten Ideen erhalten eine Einladung, ihre Projekte vor einer Expert:innen-Jury zu präsentieren. Mit allen Finalist:innen führen wir zuvor ein obligatorisches Beratungsgespräch durch.

Für **PHASE 2** könnt ihr euch im Anschluss an Phase 1 durch einen Pitch beim MediaTech Hub Accelerator qualifizieren.

KONTAKT

Marion Franke
Projektleitung Förderung beim MIZ Babelsberg
foerderung@miz-babelsberg.de
Telefon: 0331 585 658 26
www.miz-babelsberg.de/mfp

Das Media Founders Program ist ein gemeinsames Förderprogramm von: