

Grundsätze für die Projektförderung im Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) - Innovationsförderung

Das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) wird von der Medienkompetenz- und Innovationsförderung Berlin-Brandenburg (mibb GmbH) getragen, einer Institution der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb). Die Gesellschafterin mabb ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts, finanziert durch Rundfunkbeiträge.

1 Gegenstand der Förderung, Rechtsgrundlage

1.1 Ziel der Innovationsförderung im MIZ Babelsberg ist die medienbezogene Aus- und Weiterbildung sowie die Kreativitäts- und Innovationsförderung im Raum Berlin-Brandenburg. Dies umfasst u. a. Folgendes:

- a) Schaffung von **Konvergenzen** zwischen traditionellen und neuen Medien;
- b) Schaffung von **Ausbildungsangeboten** zur Kreativitätsförderung im Medienbereich und Entwicklung von neuen Inhalten;
- c) Unterstützung und Förderung von **Innovationen**, die der Markt nicht oder nicht hinreichend ermöglicht;
- d) Fortbildung für die Förderung der **Bürgerpartizipation** in den Medien.

1.2 Die Rechtsgrundlage der MIZ-Förderprogramme ergibt sich aus § 8 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7, Nr. 8, Nr. 9 und Nr. 10 in Verbindung mit § 42a des Staatsvertrages über die Zusammenarbeit zwischen Berlin und Brandenburg im Bereich des Rundfunks vom 29. Februar 1992 in der Fassung des Sechsten Staatsvertrages zur Änderung des Staatsvertrages über die Zusammenarbeit zwischen Berlin und Brandenburg im Bereich des Rundfunks vom 26.03. / 04.04.2019 / Stand 1. Oktober 2019 (Medienstaatsvertrag MStV). Außerdem sind die im § 44 der Landeshaushaltsordnung Berlin (LHO) sowie die in der ANBest-P normierten Regelungen zu beachten.

2 Gegenstand der Unterstützung für Innovationsprojekte durch das MIZ Babelsberg

Das MIZ Babelsberg fördert innovative Medienevorhaben.

2.1 Zielsetzung

Die MIZ-Innovationsförderung unterstützt Projekte mit technischer und/oder inhaltlicher Ausrichtung und Innovationswert, die Radio- oder TV-Bezug haben und

an der Schnittstelle zu neuen Medien ansetzen, ebenso wie innovative, crossmediale Formatideen. Im Ergebnis sollen neue Mediennutzungs- und Medienanwendungsmöglichkeiten erschlossen bzw. Forschungsergebnisse erzielt werden.

2.2 Zielgruppe

Die MIZ-Förderung richtet sich an Teams und Einzelpersonen aus folgenden Personenkreisen:

- Studierende, Absolvent:innen und Start-ups
- Journalist:innen mit Abschluss und Arbeitserfahrung
- Personen mit fundierter Berufserfahrung in der Medienproduktion und exzellenten Referenzen (Medienprofis)
- Unternehmen aus dem Medienbereich – bezogen auf spezielle Einzelprojekte mit besonders förderwürdigen Vorhaben

2.3 Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbungsunterlagen sollten folgende Unterlagen umfassen:

- eine Projektskizze (ggf. mit Anschauungsmaterial und Hintergrundinformationen) bzw. Skizzierung des entsprechenden Forschungsvorhabens
- Darstellung des Innovationswerts sowie des Rundfunkbezugs
- einen aussagekräftigen Zeitplan
- einen detaillierten Finanzplan
- bei Teams: Teambeschreibung mit Kompetenzen und Referenzen
- bei Einzelpersonen: Lebenslauf mit Arbeitserfahrung, Referenzprojekten und Referenzen, ggf. das Abschlusszeugnis
- Darstellung des Förderbedarfs
- Offenlegung weiterer Zuwendungsgeber und Partner, sofern vorhanden sowie die Höhe der Förderungen
- bei Firmen: Handelsregisterauszug, sofern registerpflichtig, auf Nachfrage BWA

2.4 Förderzeitraum

Der Förderzeitraum ist bedarfsabhängig flexibel und kann für maximal zwölf Monate beantragt werden.

2.5 Bewerbungsverfahren

Bewerbungen können kontinuierlich eingereicht werden. Ausschreibungszeiten und Bewerbungsfristen werden auf der MIZ-Webseite unter www.miz-babelsberg.de veröffentlicht.

Die Bewerbungsunterlagen müssen in Textform entweder als E-Mail oder postalisch eingereicht werden. Zu den Einreichterminen muss der vollständige Antrag vorliegen. Auf der Basis der Förderkriterien (vgl. Gliederungspunkt 3) erhalten die aussichtsreichsten Antragsteller:innen eine Einladung, ihr Projekt vor Expert:innen zu präsentieren. Es bedarf eines vorangehenden Beratungsgesprächs. Die Anträge, die in der jeweiligen Ausschreibungsrunde für am förderfähigsten gehalten werden, erhalten eine Einladung zum Pitching. Bei Unvollständigkeit wird die Bewerbung vom Bewerbungsverfahren ausgeschlossen.

Für die Bewertung von Förderanträgen können seitens des MIZ Fachgremien oder Gutachten hinzugezogen werden. Über die Förderbewilligung entscheidet die Gesellschafterin unter Berücksichtigung der Juryempfehlung. Eine Offenlegungspflicht über die Entscheidungsfindung besteht nicht.

Ein Anspruch auf Gewährung einer Förderung besteht ebenfalls nicht.

2.6 Förderumfang

Das MIZ Babelsberg begleitet und unterstützt die Geförderten bzw. Stipendiat:innen. Neben der finanziellen Zuwendung kann dazu insbesondere Folgendes gehören:

- ein Arbeitsplatz (in den Räumen des MIZ Babelsberg)
- flexible Techniknutzung in Absprache mit dem MIZ Babelsberg sowie anderen Projekten im Haus
- ein bedarfsabhängiger Projektkostenzuschuss/ein Stipendium (mit Produktionskostenzuschuss)
- Coachings und Workshops (z.B. Stoffentwicklung, Medienrecht, Technik, Verwertung/Vermarktung) im Wert von bis zu 1.500 Euro brutto
- Betreuung und Vernetzung durch das MIZ Babelsberg

Die finanzielle Unterstützung richtet sich nach dem im Antrag dargestellten, nachvollziehbaren Förderbedarf. Das maximale Projektvolumen beträgt 50.000,00 Euro brutto für Projekte der Förderkategorie Medienprofis (max. 40.000,00 Euro Fördersumme bei einem einzubringenden Eigenanteil von 20 %) und 40.000,00 Euro brutto (Stipendium und Produktionskostenzuschuss) in der Förderkategorie

Studierende und Start-ups. Die mögliche Stipendienhöhe ergibt sich aus Anlage 1 zum Merkblatt.

2.7 Förderziel

Am Ende der Förderlaufzeit sollte ein funktionstüchtiges, praktikables/sendefähiges, innovatives sowie crossmediales Medienprodukt (z.B. Prototyp) bzw. ein entsprechendes (anwendbares) Forschungsergebnis stehen, das neue Medienanwendungs- oder Mediennutzungsmöglichkeiten erschließt.

3 Förder- und Auswahlkriterien

3.1 Alle im Rahmen der aufgeführten Möglichkeiten im MIZ Babelsberg geförderten Projekte sollten mindestens eines der folgenden Kriterien erfüllen:

- Innovationskraft (Erschließung neuer Medienanwendungs- und Mediennutzungsformen; Erprobung neuer Technologien, Formate und Konzepte)
- Stärkung des Rundfunks und Mehrung der Programmviefalt
- Entwicklung von konvergenten Inhalten, die die Grenzen zwischen den traditionellen und neuen Medien aufheben
- Entwicklung von Projekten, die sich im regulären wirtschaftlichen Umfeld nicht entwickeln können, da sie sich noch in einem zu experimentellen Entwicklungsstadium befinden
- Professionalisierungsgedanke, mit dem Anspruch an erfolgsorientierte Umsetzung, Kreativität, Ambition, Marktorientierung sowie kooperatives Arbeiten

3.2 Darüber hinaus sind folgende Faktoren für eine Förderbewilligung ausschlaggebend:

- ein schlüssig durchdachtes sowie originelles Konzept
- sofern keine Einzelbewerbung - Teamzusammensetzung (mit Referenzen) und Motivation
- Umsetzbarkeit, ggf. Sendefähigkeit, Transferierbarkeit und Wiederverwertbarkeit (Produktorientierung)
- ein angemessener, aussagekräftiger Finanz- und Zeitplan
- Vollständigkeit der Bewerbungsunterlagen
- durchgeführtes Beratungsgespräch

3.3 Die folgenden Auswahlkriterien werden im Rahmen der Entscheidung bewertet:

1. Referenzen und Reputation der Einzelpersonen, ggf. der Teamzusammenstellung (bzw. der Firma)

umfasst bisher durchgeführte Projekte, Arbeitsproben, Preise, Referenzen; bei Teams zusätzlich sich ergänzende Kompetenzen

2. Innovationspotential und technische/inhaltliche Neuheit

umfasst Erprobung und Entwicklung innovativer Medieninhalte und -anwendungen sowie die Stärkung der Innovationskraft der Rundfunklandschaft Berlin-Brandenburg

3. Konzeptionelle Stringenz in Bezug auf Crossmedialität

Medienprojekte im Zusammenspiel von Hörfunk, TV, Internet und neuen Technologien sowie Stärkung der Rund- und Hörfunkvielfalt

4. Verwertbarkeit, Partnerschaften und Nachhaltigkeit

bezieht sich auf die Umsetzbarkeit im Förderzeitraum (Zeit- und Finanzplan), Marktpotential, einen ressourcensensiblen Produktionsansatz und evtl. Partnerschaften, die die Konzeptentwicklung oder Verwertung unterstützen

3.4 Es werden nur qualitativ hochwertige Projekte gefördert, die den Förderzielen des MIZ Babelsberg entsprechen. Nicht gefördert werden Projekte, deren Inhalt gegen Gesetze oder, gegen sittliche oder religiöse Normen verstößt, Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt oder deren Inhalt pornographisch, gewaltverherrlichend, diskriminierend oder jugendgefährdend ist (u. a. i.S.d. §§131, 184 StGB).

4 Förderungsempfänger

4.1 Antragsberechtigt sind juristische und natürliche Personen, die ihren Sitz bzw. Wohnsitz in Berlin oder Brandenburg haben oder deren Projekte einen positiven Effekt auf die Innovationskraft des Medienstandorts Berlin-Brandenburg ausüben. Staatliche Stellen können nicht Zuwendungsempfänger sein.

4.2 In begründeten Fällen ist es möglich, Förderleistungen auch an Projektteammitglieder weiterzureichen, wenn dies dem Projekt zuträglich ist. Mitarbeiter:innen des MIZ Babelsberg sind vom Bewerbungsverfahren ausgeschlossen.

5 Weitere Förderungsvoraussetzungen

Eine Förderung bzw. ein Stipendium kann nur auf schriftlichen Antrag hin gewährt werden. Die Zusage, sofern erteilt, erfolgt nach Ablauf des geschilderten Auswahlverfahrens. Im Fall einer positiven Förderentscheidung wird anschließend

eine entsprechende detaillierte Vereinbarung getroffen, die rechtliche Grundlage für die tatsächliche Förderung ist. Im Fall eines Stipendiums ist dies ein Stipendienvertrag, bei den sonstigen Geförderten ein Zuschussvertrag, der ein Übergabeprotokoll vorsieht und den Projektzeitraum definiert sowie zu Beginn des Förderzeitraums Zielvereinbarungen vorsieht. Diese werden regelmäßig, mindestens während sowie am Ende des Förderzeitraums seitens des MIZ Babelsberg evaluiert. Es besteht die Verpflichtung (regelmäßig bzw. auf Nachfrage hin) dem MIZ Babelsberg den Projektstand offenzulegen und ggf. bei Veranstaltungen zu präsentieren sowie an Feedbackrunden konstruktiv teilzunehmen. Darüber hinaus sind (in der Regel ein) Zwischenbericht zu verfassen sowie ein Abschlussbericht. Letzterer ist dem MIZ Babelsberg binnen eines Monats nach Projektende unaufgefordert zu übergeben. Geförderte sind eingeladen, ihr Fachwissen im Rahmen von Workshops oder Vorträgen im MIZ Babelsberg weiterzugeben.

6 Art und Umfang der jeweiligen Förderung bzw. des Stipendiums

- 6.1 Die Förderungsart ist entweder ein Projektkostenzuschuss zur technischen und inhaltlichen Projektumsetzung (Medienprofis) oder ein Stipendium.
- 6.2 Für Projektkostenzuschüsse gilt, dass keine Vollfinanzierung gewährt werden kann (Details hierzu siehe 2.6 und Anlage 1). Es handelt es sich um eine bedingt rückzahlbare Förderung.
- 6.3 Die maximale Höhe der möglichen Stipendien, die in monatlichen Raten ausgezahlt werden, ergibt sich ebenfalls aus Anlage 1.
- 6.4 Für die steuerliche Veranlagung und entsprechenden Abgaben hat der/die Projektverantwortliche bzw. die/der Stipendiat:in selbst Sorge zu tragen.
- 6.5 Der Förderumfang richtet sich grundsätzlich nach dem Förderbedarf.
- 6.6 Der Förderumfang kann materieller, finanzieller sowie ideeller Art sein. Die Auszahlung der gewährten Förderung erfolgt in Raten und wird in dem Zuschuss- bzw. dem Stipendienvertrag spezifiziert. Sofern die Zwischenpräsentation positiv evaluiert wurde, wird die Auszahlung der Fördermittel (des Stipendiums) fortgeführt. Die letzte Auszahlung erfolgt nach Einreichung und Evaluation des Abschlussberichts.

7 Weitere Förderungsvorgaben

7.1

- a) Für eine Förderung im oben skizzierten Rahmen muss der Bedarf dieser Maßnahme in angemessener Weise nachgewiesen werden (Kalkulation).
- b) Mit dem (in sich abgeschlossenen) Projekt darf vor einer Förderzusage noch nicht begonnen worden sein (außer Vorrecherchen bzw. -planungen),
- c) Die Raum- und Techniknutzung im MIZ Babelsberg ist kostenlos. Die Weiterberechnung von Betriebskosten und Kosten für Verbrauchsgüter ist möglich.
- d) Der Nutzungszeitraum ist bedarfsabhängig und sollte ein Jahr nicht überschreiten.
- e) Die Inanspruchnahme der Nutzung muss spätestens drei Monate nach der Bewilligung beginnen. Ausnahmeregelungen sind schriftlich zu vereinbaren.
- f) Es besteht eine Auskunfts- und Offenlegungspflicht der Nutzer:innen bezüglich der Aktivitäten im MIZ Babelsberg, zum Projektstand sowie vollständig darüber, welche zusätzlichen Förderungen oder vergleichbare Finanzierungen in Anspruch genommen werden (sofern einschlägig).
- g) Das MIZ Babelsberg behält sich eine vorzeitige Kündigung des Nutzungsvertrages der Möglichkeiten im MIZ Babelsberg vor, sofern vorgenannte Punkte nicht berücksichtigt werden, sich der Nutzungszweck des Förderprojekts ohne Einverständnis des MIZ Babelsberg ändert oder gegen die mitgeteilten Nutzungsbedingungen des MIZ Babelsberg verstoßen wird.
- h) Auf die Unterstützung durch das MIZ Babelsberg ist bei allen öffentlichen Darstellungen (z.B. in Medienberichten und Newslettern, in Materialien etc.) hinzuweisen. Das MIZ Babelsberg stellt dafür geeignete Materialien zur Verfügung.
- i) Die Geförderten erklären sich mit der Veröffentlichung der projektbezogenen Kurzbeschreibung durch das MIZ Babelsberg einverstanden und räumen dem MIZ Babelsberg kostenfrei die hierfür erforderlichen Rechte ein. Auf Anfrage stellen sie Materialien (Texte, Fotos, etc.) für die öffentliche Darstellung des Projektes zur Verfügung, übertragen dem MIZ (im Rahmen von Projektdarstellungen bzw. -berichten auch zur Weitergabe an Dritte) entgeltfrei die erforderlichen nicht-exklusiven Nutzungsrechte und stellen sicher, dass Rechte Dritter einer Veröffentlichung nicht entgegenstehen. Dabei werden seitens des MIZ Babelsberg keine Daten, Bilder oder Darstellungen veröffentlicht, die einer potentiellen Verwertung schaden könnten.

- j) Projektteammitglieder des/der Geförderten sind berechtigt Förderungsleistungen zu nutzen, wenn dies nachweislich projektbezogen notwendig ist und im Antrag so angegeben wurde.
- k) Eine wiederholte Bewerbung ist generell möglich.
- l) Ausnahmeregelungen sind generell möglich, vorher abzustimmen und erfolgen immer schriftlich.

7.2 Soweit anwendbar gilt das Vorgenannte auch für den Fall eines Stipendiums.

8 Durchführung

8.1 Der/die Projektverantwortliche hat eine vollständige Übersicht der verausgabten Mittel zu führen und dem MIZ Babelsberg zur Prüfung vorzulegen, Originalquittungen und -belege sind bis mindestens fünf Jahre nach dem Projektende aufzuheben und auf Nachfrage vorzulegen.

8.2 Im Übrigen gelten ergänzend die Zuschussregelungen der De-minimis-Verordnung.

9 Gültigkeit

Diese zuvor genannten Grundsätze (inklusive der Anlage 1) gelten für Ausschreibungen ab dem 16.01.2023 bis auf Weiteres.

Anlage 1 zum Merkblatt für die Projektförderung im Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) - Innovationsförderung

10 Eigenleistungen Projektförderung, Honorarsätze, Sachausgaben, etc.

10.1 Dem Förderantrag ist ein Finanzierungsplan beizufügen. Der Anteil der zu erbringenden Eigenmittel **bei Medienprofis** muss mindestens 20 % betragen. Zu den zu kalkulierenden Eigenmitteln können auch Honorare gehören, sowie weitere Leistungen Dritter (ehrenamtlich Tätiger). Letztere können mit einem Stundensatz von 10,00 EUR kalkuliert werden.

Die kalkulierten und ggfs. gewährten Eigenhonorare können höchstens 150,00 EUR brutto pro Tag betragen.

Beispiel:

Projektvolumen:	50.000,00 EUR
Eigenanteil 20 %:	10.000,00 EUR
Somit ergibt sich eine Fördersumme von (brutto) max.:	40.000,00 EUR

10.2 a) Der Finanzplan ist unter Angabe der Bruttobeträge zu erstellen.

b) Für Vorsteuerabzugsberechtigte gilt: Umsatzsteuerbeträge (sofern Umsatzsteuer anfällt) können nicht gefördert werden.

c) Vorsteuerabzugsberechtigte müssen in der Abschlussabrechnung die Nettobeträge angeben (s. 10.2.b).

10.3 Miete für technische Geräte, die für die Projektdurchführung notwendig sind, kann nur kalkuliert werden, sofern diese bzw. vergleichbare nicht im MIZ Babelsberg erhältlich sind und eine tatsächliche Anmietung von Dritten erfolgt (keine Anmietkosten für eigenes Equipment). Diesbezüglich kann ggfs. gefordert werden, dass insgesamt drei Vergleichsangebote hierzu eingeholt werden.

11 Rückzahlung der gewährten Förderung

11.1 Die Förderung ist im Fall, dass mit dem geförderten Projekt im Anschluss an das Projekt (oder während dessen Förderlaufzeit) Gewinne erzielt werden, anteilig wie folgt zurück zu zahlen:

Ab einer Gewinnschwelle von 5.000,00 Euro brutto pro Jahr, sind aus den Gewinnen 15 %, insgesamt maximal 50 % der gewährten Zuschusssumme, an das MIZ Babelsberg zurückzuzahlen.

- 11.2 Die Berichterstattung an das MIZ Babelsberg zu den erzielten Einnahmen hat unaufgefordert und schriftlich jährlich gegenüber dem MIZ zu erfolgen. Bei Zuwiderhandeln kann die Förderung zurückgefordert werden.

12 Stipendienhöhe und Nebentätigkeit bei Stipendiumsgewährung

- 12.1 Die Höhe des personengebundenen Stipendiums orientiert sich an der Graduierung der Stipendiat:innen:

a) Studierende, die mindestens die Hälfte ihres Studiums absolviert haben:
800,00 Euro pro Monat

b) Absolvent:innen mit mindestens einem Hochschulabschluss:
bedarfsabhängig 1.500,00 Euro bis 2.000,00 Euro pro Monat.

c) Promovierte Stipendiat:innen: bedarfsabhängig 2.000,00 Euro bis 2.500,00 Euro pro Monat

- 12.2 In dem personengebundenen Stipendium sind alle etwaigen Sozialversicherungskosten enthalten. Die Stipendiat:innen sind für ihre Sozialversicherungsabgaben selbst verantwortlich. Zusätzlich können Sachkosten für die Projektumsetzung beantragt werden.

- 12.3 Nebentätigkeiten zum Stipendium sind grundsätzlich zulässig (mit einer max. Anzahl von zehn Stunden pro Woche). Sie sind gegenüber dem MIZ Babelsberg (schriftlich) anzeigepflichtig und dürfen den Zweck der geförderten Forschung nicht gefährden bzw. ihm zuwiderlaufen.

Berlin, den 16.01.2023