

Ein Aquarium voll mit Urzeitkrebse erzählt die eigene Geschichte. Abwegiger kann eine Idee kaum sein. Doch aus meiner Schnapsidee »Die Ursuppe« wurde während des Formatfestivals 2015 ein echtes Formatkonzept – die »Sensor-Live-Reportage«. Das Basteln, Coden und Pitchen sind durch kein Brainstorming am Schreibtisch zu ersetzen.

Jakob Vicari, Wissenschaftsjournalist des Jahres 2015 und Preisträger MIZ Formatfestival 2015

CALL FOR CREATIVES! MIZ-Formatfestival. 2016.

Das MIZ-Formatfestival prämiert Formatideen für die **junge Zielgruppe** (14-29 Jahre), die sich zwischen TV, Radio und Onlinemedien bewegen.

Pitchen. Das MIZ-Formatfestival richtet sich an Transmedia-StorytellerInnen, Format-StrategInnen, JournalistInnen, HackerInnen, ProduzentInnen, KonzepterInnen und RundfunkrevoluzzerInnen. Überzeugen Sie die Jury und verwirklichen Sie anschließend Ihre Idee. Aus allen Einreichungen werden am 21. Juni 2016 beim Roundtable fünf Projektideen für die Teilnahme am Formatfestival ausgewählt. **Bewerben Sie sich vom 15. April bis zum 29. Mai 2016!** Zusätzlich können sich alle BewerberInnen für den **Kreativ Workshop** am 11. Mai zu Formatentwicklung und Storytelling im MIZ-Babelsberg anmelden.

Entwickeln. Der anschließende **Protothon** bietet den fünf finalen Projektteams vom 2. bis 3. August 2016 die Möglichkeit, mit ProgrammiererInnen repräsentative Prototypen aus ihren Formatkonzepten zu entwickeln. Um den Entwicklungsprozess weiter voranzutreiben, erhalten die Projektteams vom 31. August bis 1. September 2016 bedarfsorientierte **Coachings** und während des gesamten Entwicklungsprozesses konstruktives Feedback von der Zielgruppe (babelsberger filmgymnasium und Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF).

Gewinnen. Die TeilnehmerInnen reichen die finalen Prototypen und ausgearbeiteten Formatkonzepte bis zum 16. Oktober 2016 ein. Im Rahmen der öffentlichen Abschlussveranstaltung am 10. November 2016 prämiert die Jury im MIZ-Babelsberg das stärkste crossmediale Jugendformat mit einem **Preisgeld in Höhe von 5.000€** und bietet die **Option auf eine MIZ-Innovationsförderung.**

Die Jury.

Christian Beetz – Geschäftsführer, gebroeder beetz filmproduktion

Dr. Bettina Brinkmann – Media Consultant

Ralph Caspers – Moderator und Autor

Helge Haas – Leitung, Radio Bremen

Johnny Haeusler – Blogger, Journalist und Autor

Sebastian Horn – Redaktionsleiter, ze.tt

Alexander Knetig – Chefredakteur, ARTE Creative

Christoph Krachten – Geschäftsführer, Videodays

Mounira Latrache – Leitung, YouTube Creator Space

Christian Nienaber – Bereichsleiter Digital, RTL II

Imke Pässler-Strauß – Leiterin Team Projektreferate, Hauptredaktion Neue Medien, ZDF

Petra Schmitz – Programmkoordination ZAP & Programmentwicklung FS, rbb Fernsehen

Siegfried Steinlechner – Redakteur und Projektmanager, ORF

Informieren und Einreichen. Reichen Sie Ihre Idee **vom 15. April bis zum 29. Mai 2016** in Form einer max. zweiseitigen Skizze ein. Herausgestellt werden sollte insbesondere der cross- bzw. transmediale Charakter des Formats für die junge Zielgruppe von 14-29 Jahren. Ihre Formatskizze sowie Informationen zu Ihrer Person bzw. Ihrem Team (jeweils Name, Kontaktdaten und Kurzvita), den ausgefüllten Fragebogen (abrufbar unter www.miz-babelsberg.de) und optional die Anmeldung zum Kreativ Workshop senden Sie in einer PDF-Datei per E-Mail an Sophie Hausig, format@miz-babelsberg.de. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter 0331 / 58 56 58 88.

Details zum Programm und Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.miz-babelsberg.de.

